

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目支出绩效自评表 (2022年度)											
项目名称		新媒体运营及办刊经费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位 内蒙古自治区青年传媒中心					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	153.00	153.00	151.19	10	98.81	9.88				
	其中：财政拨款	153.00	153.00	151.19	——	98.81	——				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——				
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统，推动全区青少年网络舆论引导工作，落实产品化战略，编辑出版《这一代》杂志月刊，确保当代内蒙古青年思想状况调研考察、业务培训、专家讲座、科研成果运行等专项工作顺利有效开展。落实网络意识形态责任制，建立全区共青团网络舆情监控和阅评机制。				1.组织和指导各部门开展绩效监控工作，对实施情况进行监督。2.组织实施项目绩效监控管理工作，落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	出版报刊数量	正向	大于等于	36000	24000	册/年	7	4.67	由原来的印刷成本改为彩色印刷，减少了印刷册数
			官方网站更新消息数量	正向	大于等于	100	200	条	5	5	
			月平均发行量	正向	大于等于	3000	2000	册/月	5	3.33	由原来的印刷成本改为彩色印刷，减少了印刷册数
			举办宣传活动次数	正向	大于等于	5	6	次	5	5	
			公众号发布消息数量	正向	大于等于	350	1000	条	5	5	
			发布宣传稿件数量	正向	大于等于	15	50	个	5	5	
	质量指标	期刊出错率	反向	小于等于	0.03	0.02	%	5	5		
		时效指标	舆情及时处置率	正向	大于等于	100	100	%	5	5	
		成本指标	印刷成本	正向	大于等于	19	20.98	万元	8	8	
		效益指标	社会效益	公众号订阅人数增长率	正向	大于等于	5	5	%	10	10
	宣传政策知晓率			正向	大于等于	80	80	%	10	10	
	可持续影响		满足青年文化心理需求	正向	大于等于	90	90	册	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	正向	大于等于	95	95	%	10	10	
总分									100	95.91	

(盖章)

主管部门: 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门
年 月 日