

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称: 上年结转综合业务运转保障经费												
主管部门: 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门			实施单位: 内蒙古自治区青年传媒中心									
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分						
	年度资金总额	0.50	0.50	0.49	10	98.00	9.8					
	其中: 财政拨款	0.50	0.50	0.49	——	98.00	——					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——					
年度总体目标	预期目标						实际完成情况					
	运营好全区团属网络新媒体矩阵和舆情监控系统, 推动全区青少年网络舆论引导工作, 落实产品化战略。						1.组织和指导各部门开展绩效监控工作, 对实施情况进行监督。2.组织实施项目绩效监控管理工作, 落实项目预算执行进度和绩效目标完成情况。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	电话费缴纳月份	反向	小于等于	12	12	月	8	8		
			粉丝礼品邮寄次数	正向	大于等于	1	1	次	7	7		
		质量指标	联系渠道畅通	正向	大于等于	100	100	%	8	8		
			粉丝礼品邮寄率	正向	大于等于	90	100	%	7	7		
		时效指标	联系及时	反向	小于等于	3	3	日	5	5		
			粉丝礼品邮寄天数	反向	小于等于	20	20	日	5	5		
		成本指标	电话费金额	反向	小于等于	3650	3650	元	5	5		
			粉丝礼品邮寄费	反向	小于等于	1280	1280	元	5	5		
		效益指标	社会效益	平台持续影响力	定性		提高	提高		15	15	
			可持续影响	粉丝粘性增强	定性		提高	提高		15	15	
		满意度指标	服务对象满意度	粉丝满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10	
		总分									100	99.8

(盖章)

主管部门: 中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门
年 月 日