

项目支出绩效自评表(2022年度)

项目支出绩效自评表(2022年度)											
项目名称		青少年思想政治教育经费									
主管部门		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会部门				实施单位		中国共产主义青年团内蒙古自治区委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分			
		年度资金总额	267.00	267.00	267.00	10	100.00	10			
		其中：财政拨款	267.00	267.00	267.00	——	100	——			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	——	0	——			
年度总体目标		1.举办青年马克思主义培训班；2.开展法治宣传教育；3.开展青年大学习相关活动；举办高校团干部培训班。引导广大学生团干部践行社会主义核心价值观，提升高校团干部学生团干部工作能力及素养。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标方向	年度指标值	实际完成值	计量单位	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标	数量指标	委托业务频次	正向	大于等于	5	8	次	4	4	
			举办培训班场次	正向	大于等于	2	4	场	4	4	
			举办活动场次	正向	大于等于	1	3	场	4	4	
			宣传品制作次数	正向	大于等于	3	5	次	3	3	
		质量指标	委托业务工作验收合格率	正向	大于等于	90	100	%	4	4	
			培训班出勤率	正向	大于等于	85	90	%	4	4	
			活动参与率	正向	大于等于	80	90	%	4	4	
			宣传品制作合格率	正向	大于等于	90	100	%	3	3	
		时效指标	委托业务工作完成时间	反向	小于等于	12	12	月	3	3	
			培训计划完成时限	反向	小于等于	12	12	月	3	3	
			活动覆盖时间	反向	小于等于	12	12	月	2	2	
			宣传品制作完成时限	反向	小于等于	12	12	月	2	2	
		成本指标	委托业务成本	反向	小于等于	15	11.69	万元/次	2	2	
			培训班成本	反向	小于等于	60	19.66	万元/场	3	3	
			活动成本	反向	小于等于	45	15.73	万元/场	2	2	
			宣传品制作成本	反向	小于等于	9	7.98	万元/次	3	3	
		效益指标	社会效益	引导广大学生团干部践行社会主义核心价值	定性		提升	提升		15	14
可持续影响	提升高校团干部学生团干部工作能力及素		定性		推动	推动		15	14		
满意度指标	服务对象满意度	受训学员满意度	正向	大于等于	90	90	%	10	10		
总分									100	98	